



GEMEINSCHAFTLICH
DIE ZUKUNFT DER
ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT
GESTALTEN



Gefördert durch: **Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,
Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen**





Ernährung-NRW e. V. – für eine Mehr-Wertschöpfung vom Feld bis auf den Teller

NRW ist einer der Top-Agrarstandorte Deutschlands. Die Land- und Ernährungswirtschaft inkl. Produktion, Zulieferung, Verarbeitung und Handel ist Leitmarkt und eine der größten Branchen unseres Bundeslandes. Kleinunternehmen, kleine und mittelständische Betriebe und global agierende Großunternehmen der Agrar- und Ernährungswirtschaft, des Lebensmittelhandwerks und -handels und der Gastronomie schaffen eine Wertschöpfungskette für garantiert regionale, sichere und authentische Lebensmittel. Dieses Potenzial unserer Produkte, unserer Regionen, der Betriebe und Menschen müssen wir für künftige Generationen sichern, nutzen und steigern.

Wir wissen: Produkte sind Botschafter! Sie repräsentieren in besonderem Maße regionale Vielfalt, Qualität und Individualität und die engagierten Menschen, die sich für sie einsetzen. Ein wachsendes Regionalbewusstsein kann zum Marketingvorteil werden.

Schon seit 2010 ist der Ernährung-NRW e. V. Partner für alle kleinen und großen Player der Ernährungswirtschaft. **Wir machen uns stark für Bekanntheit und Image nordrhein-westfälischer Unternehmen und ihrer Produkte.** Damit tragen wir nachhaltig zu deren Wettbewerbsfähigkeit in einem globalisierten und liberalisierten Markt bei.

Seit 2014 entwickeln und realisieren wir in Kooperation mit dem Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen Maßnahmen



zur Profilierung und Absatzförderung insbesondere kleinerer und mittelständischer Unternehmen. Bei den Menschen wächst – nicht erst durch die Auswirkungen der weltweiten Gesundheitskrise seit 2020 – das Bedürfnis nach Lebensmittelsicherheit und -qualität. Auch wünschen sie sich einen größeren persönlichen Bezug zu den Produkten, wahrhaftige Orientierungshilfen und die Einhaltung sozialer und ökologischer Nachhaltigkeitskriterien aller Akteurinnen und Akteure.


Dies alles bieten ihnen regional produzierte und in Nordrhein-Westfalen verarbeitete Lebensmittel, denn sie transportieren ein zutiefst persönliches Gefühl von Heimat und Vertrauen. Sie garantieren Frische, Qualität und Geschmack – auch durch einen umweltverträglichen ökologischen Fußabdruck.

Mit unserer Marke „NRW is(s)t gut!“ und unseren Signets „Geprüfte Qualität NRW“ sowie „NRW is(s)t gut! Der Region verpflichtet“ erfüllen wir den Wunsch der Menschen nach regionalen Lebensmitteln, transparenten Wertschöpfungsketten und geben ihnen ein verlässliches Qualitätsversprechen „NRW isst gut!“.

Wir freuen uns über Ihr Interesse am Ernährung-NRW e. V., denn gemeinsam sind wir stärker!



> **Regionalität
und Globalität**



> **Faire Löhne, gute
Arbeitsbedingungen,
Digitalisierung**




> **Produktinnovationen,
Ernährungstrends,
Nahrungsalternativen**




> **Demografie
und Pandemien**




> **Ökolandbau,
Biodiversität,
Klimawandel**



> **Ressourceneffizienz
und Nachhaltigkeit**



> **Nachfolgesicherung
und Generationen-
wechsel**



> **Gesetze und
Verordnungen**



> **Tierhaltung und
Tierwohl**



Große Erwartungen

In Nordrhein-Westfalen wird fast die gesamte Palette der Grundnahrungsmittel hergestellt und die Standortbedingungen sind auch im bundesweiten Vergleich nahezu perfekt. Die Zukunftsthemen, große Anforderungen an die Ernährungswirtschaft aber, werfen ihre Schatten schon länger voraus.

Sicherheit und Qualität der Lebensmittel z. B. spielen nicht erst infolge des Pandemiegeschehens eine immer wichtigere Rolle. Auch wird die Agrar- und Lebensmittelwirtschaft an sozialen und ökologischen

Kriterien gemessen. Nicht mehr allein der Preis oder die Wertigkeit beeinflussen die Kaufentscheidung, sondern insbesondere, ob ein Lebensmittel unter sozialverträglichen und umweltfreundlichen Bedingungen erzeugt und verarbeitet wurde. Ein sehr ernstzunehmender Wettbewerbsfaktor in einer hart umkämpften Branche.

Der Ernährung-NRW e. V. unterstützt deshalb insbesondere die vielen kleinen und mittelständischen Mitgliedsunternehmen dabei, den Anforderungen und Veränderungen des Marktes zu entsprechen.



www.nrw-isst-gut.de



➔ Dafür machen wir uns stark

Mit der seit 2013 europaweit geschützten Wort-Bild-Marke „NRW is(s)t gut“ hat der Ernährung-NRW e. V. auch ein eindeutiges Statement etabliert.

Wir identifizieren die Potenziale und Alleinstellungsmerkmale der Agrar- und Ernährungswirtschaft Nordrhein-Westfalens und präsentieren ihre Produkte und Spezialitäten, um wirtschaftlichen Erfolg weiter-

zuentwickeln und Wettbewerbsvorteile zu sichern. Wir bauen das Netzwerk für alle an den Wertschöpfungsketten Beteiligten kontinuierlich aus und realisieren gemeinschaftliche Regionalmarketingaktivitäten.

Wir unterstützen unsere Mitglieder beim Ausbau von Qualitätssicherung, Qualifizierung und Weiterbildung.





Megatrend „Regionalität“

Regionalität ist nach dem Preis das wichtigste Kriterium für Verbraucher – deutlich

- 73% legen Wert darauf, dass ein Lebensmittel aus der Region kommt.
- 57% ist es wichtig, dass die Produkte preiswert sind.
- 35% orientieren sich bei Einkauf an Siegeln und



➔ Herausforderungen annehmen

... und Verantwortung übernehmen.

Wir initiieren Meinungs- und Informationsaustausch untereinander sowie mit Verbänden, Institutionen, Wissenschaft, Politik und Unternehmen anderer Branchen.

Wir informieren über relevante Nachrichten und Trends der Land- und Lebensmittelwirtschaft. Wir kommunizieren mit Verbraucher-

innen und Verbrauchern über unsere Informations- und Werbemedien, unsere Website, Social-Media-Kanäle und Presse-Veröffentlichungen.

Wir beteiligen uns an großen branchenrelevanten Messen und unterstützen unsere Mitgliedsbetriebe bei ihrer individuellen Präsentation.







Miteinander füreinander mehr erreichen

Der Ernährung-NRW e. V. zählt rund 150 Unternehmen aus Agrar- und Zulieferbranche, Ernährungshandwerk und -industrie sowie Lebensmittelhandel und diverse Verbände, Vereinigungen und Organisationen zu seinen Mitgliedern. Die Geschäftsstelle in Kempen wird von zwei Verantwortlichen geleitet, und sechs Vorstandsmitglieder arbeiten ehrenamtlich für den Ernährung-NRW e. V.

Unser gemeinschaftliches Engagement erhält und schafft Aus- und Arbeitsplätze in der gesamten Land- und Ernährungswirtschaft, in Handel und Gastronomie und stärkt die regionalen Wirtschaftskreisläufe in unserem Bundesland.

Unser gemeinsames Ziel ist es auch, dem Verlangen der Verbraucherinnen und Verbraucher zu entsprechen, über Regionalität

mehr Lebensmittelsicherheit, Transparenz und Qualität zu erhalten.

In unserer Solidargemeinschaft profitiert jedes einzelne kleine, mittelständische oder auch große Unternehmen von den Erfahrungen und Inspirationen der anderen.

Gemeinsame regionale Vermarktung schafft Synergien und sichert jedem Mitglied einen größeren Erfolg bei der Verankerung des eigenen Produkts oder seiner Dienstleistung im Bewusstsein der Konsumentinnen und Konsumenten.

Gemeinsam vermitteln wir klar definierten Zielgruppen Vielfalt und umfassende Kompetenz und erhalten Zugang zu größeren Absatzmärkten mit höheren Reichweiten.

Eier



Fleisch, Fleisch- & Wurstwaren



Fisch



Milch- & Käseprodukte



Gemüse



Obst



Honig





Vom Mehrwert profitieren

Die stetig steigende Nachfrage nach regionalen Produkten und weiterverarbeiteten Lebensmitteln mit Rohstoffen aus der Region beruht auf dem Wunsch der Menschen nach Sicherheit, Qualität und Transparenz.

Um diesem zu entsprechen, haben wir das Produktzeichen „NRW Geprüfte Qualität“ entwickelt – für echte, glaubwürdige Regionalprodukte, die spezielle Anforderungen erfüllen und sich regelmäßigen Kontrollen durch zertifizierte Systeme wie z. B. QS, KAT, DFV-Leitlinie unterziehen. Für die Nutzung müssen die Unternehmen einen Marken-nutzungsvertrag mit dem Verein abschließen.

Dieses Signet, direkt am Produkt, garantiert

- > **die Herkunft der Rohstoffe aus Nordrhein-Westfalen,**
- > **die Verarbeitung, Produktion und Verpackung des Lebensmittels in NRW,**
- > **den Betriebssitz und die regionale Verankerung in NRW und**
- > **die qualitätsgesicherte Ware (Prozess).**

Aktuell werden diese Prüfkriterien auf Fleisch, Fleisch- und Wurstwaren, Fisch, Honig, Gemüse, Kartoffeln, Obst, Milch- und Käseprodukte und Eier angewendet.

Das Produktzeichen garantiert eine geprüfte Herkunft und Qualität des Lebensmittels und verschafft ihm einen eindeutigen Mehrwert.



→ Mit Auszeichnung profilieren

Kaufentscheidungen werden zunehmend von moralisch-ideellen Aspekten beeinflusst.

Um hier eindeutige und authentische Entscheidungshilfe zu leisten, haben wir 2015 das Betriebszeichen „NRW is(s)t gut! Der Region verpflichtet“ angemeldet.

Es zeichnet Betriebe aus, die in Nordrhein-Westfalen Lebensmittel herstellen und deren Führungsstil und Unternehmenshaltung hinsichtlich

- > **regionalem Engagement,**
 - > **partnerschaftlicher Arbeitgebermoral,**
 - > **verantwortungsvoller Lebens- und Wirtschaftsgrundlagen und**
 - > **transparenter Wertschöpfungsketten**
- vorbildlich ist.

Jedem Aspekt liegen mehrere Prüfpunkte zugrunde, die in einem Lastenheft formuliert sind, und die Markennutzung setzt eine Vereinsmitgliedschaft voraus.

Die Unternehmen engagieren sich über ihr Kerngeschäft hinaus und tragen zum Gemeinwohl bei, weil sie nachhaltig die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Strukturen ihrer Region stärken.

Dies dokumentieren sie über das Betriebszeichen und profilieren sich so deutlich.



DER REGION VERPFLICHTET

NRW - MEIN LEBENS MITTEL PUNKT.



KONZEPT & UMSETZUNG:

b4c – Brands for Consumers Werbeagentur
www.b4c-werbeagentur.de

jumpr Public Relations
www.jumpr.com

STAND:

September 2021

BILDNACHWEIS:

Ernährung-NRW e. V. (15), Shutterstock (18)

Herausgeber:

Ernährung-NRW e.V.

Krefelder Weg 35

47906 Kempen

T 02152 990 99-20

info@nrw-isst-gut.de

www.nrw-isst-gut.de