

Ernährung-NRW e. V. bringt neue Kampagne „NRW is(s)t zukunftsfähig!“ an den Start

(Kempen, 04.04.2022) Am 29. März 2022 stellte der Ernährung-NRW e. V. seine neue Kampagne „NRW is(s)t zukunftsfähig!“ vor. Inhaltlich und visuell auf die bekannte Wort-Bild-Marke „NRW is(s)t gut!“ aufbauend, wird der Verein über den Kampagnenclaim „NRW is(s)t zukunftsfähig!“ im Laufe des Jahres diverse Zukunftsthemen wie Ernährung und Landwirtschaft, Klima- und Ressourcenschutz, Innovationen und Transformationen im Kontext von Regionalität und Nachhaltigkeit besetzen. „Authentische Akteurinnen und Akteure aus der Land- und Ernährungswirtschaft, aus Lebensmittelhandwerk und -handel, Vertreterinnen und Vertreter von Verbänden und Initiativen, aus Politik und Gesellschaft aber auch Konsumentinnen und Konsumenten werden die Aussage ‚NRW is(s)t zukunftsfähig, weil...‘ mit persönlichen individuellen Statements ergänzen“, so der Vorstandsvorsitzende, Andreas Heinz.

Alle Porträts werden per Foto oder Video dokumentiert und über die On- und Offline-Medien des Vereins und der Teilnehmenden publiziert. Das visuelle Element der Aktion ist ein übergroßer Teller mit dem Slogan „NRW is(s)t zukunftsfähig, weil...“ – viel wichtiger aber sind die vielen Menschen, die den Botschaften Gesichter geben.

Andreas Heinz: „Der Verein Ernährung-NRW wird mit dieser solidarischen Image-Kampagne die vielfältige Zukunftsfähigkeit der Ernährungswirtschaft Nordrhein-Westfalens beschreiben, informative Mehrwerte für Mitgliedsbetriebe und Verbraucherinnen und Verbraucher bereitstellen, Dialog und Vernetzungspotenziale fördern und jüngere Zielgruppen – die Zukunft unseres Landes – adressieren.“

Auf die Bedeutung der Nachwuchssicherung zur Zukunftsfähigkeit der nordrhein-westfälischen Landwirtschafts- und Ernährungsbranche wies auch der Gastgeber, Robert Dreesen, Mitglied im Ernährung-NRW e. V. hin, in dessen Betrieb, Dreesen Frische Kräuter, in Bornheim, der Termin stattfand. Andreas Heinz und Robert Dreesen betonten die Wichtigkeit der Solidarität von Produzenten, Verarbeitern und Handel, insbesondere vor dem Hintergrund der aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen und die Notwendigkeit, gerade jetzt Regionalität zu stärken.

Der Verein Ernährung-NRW, der Produkte und Betriebe mit den Zeichen „Geprüfte Qualität NRW“ und „NRW is(s)t gut! Der Region verpflichtet“ auszeichnet, konnte für die Kampagne bereits große Handelspartner für Kooperationen am Point of Sale gewinnen. Landwirtschaftsministerin Ursula Heinen-Esser unterstrich in ihrer Video-Botschaft die zuverlässige Versorgungsleistung unserer heimischen Land- und Ernährungswirtschaft und die Wichtigkeit von Regionalität bzw. regionaler Nah- und Selbstversorgung

PRESSE-INFORMATION

gerade in Zeiten, in denen vielfältige Abhängigkeiten sichtbar werden. Sie dankte dem Verein Ernährung-NRW für dessen Engagement um die Ernährungsbranche entlang der gesamten Wertschöpfungskette, die Förderung des Dialogs mit Verbraucherinnen und Verbrauchern und die Initiierung von Kooperationen mit dem Lebensmittelhandel mittels der aktuellen Kampagne.

Mit ihrem Statement „NRW is(s)t zukunftsfähig, weil wir eine hervorragende Land- und Ernährungswirtschaft, ein leistungsstarkes Lebensmittelhandwerk und einen gut aufgestellten Handel haben, die auch in Krisensituationen Außerordentliches zu leisten im Stande sind!“ sagte Ministerin Heinen-Esser dem Ernährung-NRW e. V. ausdrücklich auch ihre Unterstützung bei der Kampagne zu.

Alle bereits veröffentlichten Porträts sind unter www.nrw-isst-gut.de abrufbar und werden kontinuierlich um Statements von Menschen, die der Zukunftsfähigkeit der Ernährungswirtschaft Nordrhein-Westfalens ein Gesicht geben wollen, ergänzt.

(3.680 Zeichen inkl. Leerzeichen, 448 Wörter)

Der Abdruck ist frei, über ein Belegexemplar freuen wir uns!

Redaktion und Kontakt für Bild- und weitere Textanfragen:

jumpr Public Relations Ulrike Meyer und Jörg Meyer GbR
Oberstraße 68
45468 Mülheim an der Ruhr
Telefon: 0208 7413308-0
Fax: 0208 7413308-4
E-Mail: info@jumpr.de
Internet: www.jumpr.com

Herausgeber:

Andreas Heinz, Vorsitzender Ernährung-NRW e. V.
Geschäftsstelle:
Krefelder Weg 35
47906 Kempen
Telefon: 02152 9909921
E-Mail: info@nrw-isst-gut.de
Internet: www.nrw-isst-gut.de

Gefördert durch:

Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,
Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen

