

# Starkes Land Nordrhein-Westfalen

## Sonderstrecke „NRW IS(S)T GUT!“

[ Wir schaffen Sichtbarkeit ]

## Starkes Land NORDRHEIN-WESTFALEN

- Das Nordrhein-Westfalen-Magazin in der SPIEGEL
- mind 48 Seiten Wirtschaft, Kultur und Freizeit in Nordrhein-Westfalen



- mind. 5 seitige Sonderstrecke zu „NRW IS(S)T GUT!“
- Exklusive Sonderrabatte für kooperierende Unternehmen

„Starkes Land Nordrhein-Westfalen“ präsentiert:

## Themenschwerpunkt „NRW IS(S)T GUT!“

Die Redaktion plant in Kooperation mit „NRW is(s)t gut!“ eine mindestens 5-seitige Sonderstrecke:

- **Mit neuen Kulturen durch den Klimawandel:** Der Anbau von für unsere Breitengrade ‚exotischen‘ oder zumindest neuen Kulturen erfordert viel Innovationsgeist, Risikobereitschaft und Affinität zu Nachhaltigkeit, Ressourcenschutz und Regionalität. Aprikosen, Melonen, Quinoa aus NRW: Was ist in unseren Breitengraden möglich ist und was die Erzeuger und Produzenten antreibt.
- **Schafe, Schafhaltung und -zucht in NRW:** Die Schäferei ist eine der letzten artgerechten Nutztierhaltungsformen. Noch heute ist die Schafzucht und -haltung so originär, authentisch und natürlich wie vor Jahrtausenden. Schafe sind schlau, sozial und für die Gesellschaft sehr wertvoll. Gerade in der Metropolregion rund um den Rhein werden Millionen Menschen durch die Arbeit der Schafe auf den Deichen vor Hochwasser geschützt.

Formate			Advertorial	Anzeige	„Sondertarif“ Advertorial	„Sondertarif“ Anzeige
1/1	212 x 277 mm		<del>€ 9.820,-</del>	<del>€ 9.820,-</del>	€ 7.856,-	€ 7.856,-
1/2	212 x 131 mm		<del>€ 5.940,-</del>	<del>€ 5.940,-</del>	€ 4.752,-	€ 4.752,-
1/3	58 x 237 mm		<del>€ 3.720,-</del>	<del>€ 3.720,-</del>	€ 2.976,-	€ 2.976,-

Auf Wunsch entwickeln und gestalten unsere spezialisierten Redakteure das Advertorial (ohne Mehrkosten). Die Inhalte werden in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber, nach redaktionellen Kriterien und dem Qualitätsanspruch der Spiegel-LeserInnen aufbereitet. Nach Mediengesetz werden Advertorialtexte als Werbung mit dem Vermerk „Anzeige“ gekennzeichnet.

Technische Daten: unterlagen@AblingerGarber.com



### DER SPIEGEL in Nordrhein-Westfalen

#### Reichweite/Auflage:

Reichweite	1.210.000
Entscheider	166.000
Druckauflage	111.000

Quelle: Verlagsangabe 2020, LAE 2020, MA 2020

### Projektdaten „Starkes Land Nordrhein-Westfalen“

**Umfang:** mind. 48 Seiten

#### Erscheinungstermin:

20. November 2021

#### Druckdaten/Anzeigenschluss:

29. Oktober 2021

**Ausführung:** Beigeheftet in der Heftmitte des SPIEGEL (Nordrhein-Westfalenaufgabe)

### Sonderstrecke „NRW IS(S)T GUT!“

**Umfang:** mind. 5 Seiten

#### Redaktionelle Berichterstattung

**Exklusive Sondertarife** für kooperierende Unternehmen

Stand August 2021